

CHANTIERS du Maroc

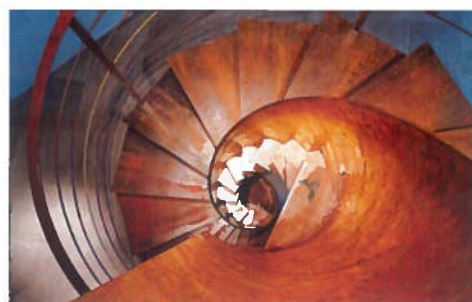
Magazine de l'actualité du secteur de la construction

Le futur visage de l'Ecole Centrale de Casa



ENA, classé meilleur établissement supérieur au Maroc

Formation



Avec P4M, le design italien s'invite au Triangle d'Or

Nouvel espace



La domotique pour tous ?
Un confort désormais accessible !

Dossier

P4M : le design italien s'invite au Triangle d'Or

Project 4 Morocco (P4M) se présente comme une société marocaine tout corps d'état. Elle s'adresse au marché marocain sous la griffe « *j'habite* », pour réaliser des projets qui utilisent le concept du « *made in Italy* ». P4M vient de s'installer à Casablanca, au Triangle d'Or, avec un magnifique showroom comme argument de vente.



Le design italien a toujours été synonyme de finesse et d'élégance. Project 4 Morocco ne déprécie en rien cette image et c'est à côté des Twin Center que l'équipe a installé son showroom. L'espace veut répondre aux besoins des professionnels du bâtiment, en même temps que satisfaire les attentes des esthètes les plus exigeants. P4M propose une large gamme de produits, de matériaux et de solutions techniques aux standards qualitatifs du « *made in Italy* ». L'éventail de choix est

des plus larges : installations électriques avec domotique, plomberie et climatisation, revêtements extérieurs comme intérieurs, façade et menuiserie. P4M inclut aussi le design intérieur avec ameublement, sans oublier les espaces de circulation (escaliers et ascenseurs).

UN ESPACE SENSORIEL

Le showroom de P4M ne se réduit pas à un simple présentoir de produits et matériaux. Il est surtout la manifestation des savoir-faire des architectes Pierfrancesco Terlizzi et Gianluca Gallucci en

matière de conception, d'agencement et de construction. L'œil entraîné, ils ont su jongler entre forme, fonction et technique, pour créer un espace synergétique qui sollicite nos émotions et fait appel à nos sens. Un showroom qui aiguïsera la curiosité de plus d'un.

Le rez-de-chaussée reste l'espace d'interaction avec le visiteur, le premier pas vers un voyage initiatique dans le monde du design italien. Ce parallélépipède de près de 20m de profondeur, crée un espace harmonieux de différentes sections spécialisées. Entre cuisine à la découpe par-





faite, salle de marbre, salle de bain avec douche en chromothérapie ou encore les innombrables échantillons de matériaux pour revêtement extérieurs et intérieurs, comme les grés, résines ou mosaïques, on ne sait où donner de la tête.

L'enveloppe interne du rez-de-chaussée ne passe pas inaperçue non plus. Le faux plafond, comme lacéré, arbore des formes aux angles tranchants. Celui-ci plaît à l'œil, mais surtout cache les installations techniques, telles que la climatisation et l'électricité. Les murs sont tour à tour peints ou revêtus de papiers peints, ou encore à base de Placoplatre designé. Le sol à la couleur grisâtre est rehaussé par

la présence de chaises jaunes et rouges.

LE TRIOMPHE DE L'ESCALIER

La pièce maîtresse autour de laquelle gravitent tous ces éléments est l'escalier en colimaçon. Ce dernier relève de l'œuvre d'art et siège majestueusement au beau milieu du rez-de-chaussée. Le noyau central évidé est revêtu de feuille d'or, dont la couleur vient contraster avec le métal noir des marches.

La mezzanine, quant à elle, offre un espace dégagé et calme, muni d'une table de réunion qui, tel un caméléon, s'habille de plusieurs couleurs et anime les locaux de travail.

À la pointe de la technologie, le showroom est équipé d'un système domotique pour la gestion de l'éclairage, des ambiances, de la température et de la sécurité.

Aucune enseigne ne vient gâcher le revêtement sobre des plaques en grés noir de la façade extérieure, simplement ponctuée d'une grande baie vitrée qui fait office de vitrine. Cette ouverture laisse entrevoir un espace peu commun. Intrigué, le passant est naturellement attiré et s'invite au showroom. ■

Fatima Zahra BENHAMZA